



## Флешмоб «Голубь мира»

### 1. Описание флешмоба

Белый голубь – самый узнаваемый символ мира.

24 июня все граждане России могут создать фигурку голубя из бумаги и прикрепить ее в специально выделенном месте вблизи памятников героям Великой Отечественной войны, в парках и скверах, на площадях родного города.

Участием во флешмобе каждый выражает свою благодарность ветеранам, отстоявшим нашу Родину в трудные годы войны, выражает важность мира для всей планеты, как все мы будем беречь мир ради себя и ради будущих поколений.

Своего голубя можно сфотографировать и «отправить в полет» в интернет пространство с пожеланием Мира и хештегами **#голубьмира #мирназемле #парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы**

### 2. Место проведения флешмоба

В тех регионах, где будут действовать запреты на прогулки в парках и массовые мероприятия, бумажных голубей можно вывесить на своем окне или украсить дерево возле дома. Фото голубя или голубиной стаи от всей семьи выложить в социальные сети с хештегами **#голубьмира #мирназемле** и общими хештегами дня **#парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы**

#### 2.1. Для остальных регионов в зоне флешмоба

- должна звучать торжественная и праздничная музыка (Победный марш),
- должны быть размещены банеры с символикой 75-летия Победы, банеры и афиши с описанием флешмоба **#голубьмира**,
- организованы места для крепления бумажных голубей,
- размещены группы волонтеров (3-5 на одну зону флешмоба).

#### 2.2. Выбор места

- вблизи памятных мест, связанных с историей Великой Отечественной войны,
- в парках и скверах городов,
- на площадях и улицах, носящих имена героев войны и труда,
- на площадях и улицах Победы.

#### 2.3. Варианты крепления бумажных голубей:

- установить банеры синего или голубого цвета (цвета неба), бумажные птицы крепятся на двусторонний скотч или клей,
- установить легкие конструкции из сетки, голуби крепятся при помощи скрепок,
- натянуть между деревьями или опорами ленты для подвески бумажных птиц (не более 2,5 метров), голуби крепятся к ним на коротких однотонных ленточках или скрепках.

Для крепления необходимо предусмотреть:

- подготовить однотонные (белые) ленты для развески бумажных голубей на ветках деревьев,
- подготовить клей или скотч для крепления к банеру,
- подготовить скрепки,



- выделить или обозначить деревья для проведения акции (3-5 деревьев с нижними ветками на высоте роста ребенка 12 лет – 1,5 метра).

**Волонтеры заранее начинают размещение своих голубей, с тем, чтобы граждане могли увидеть, как это сделано, и присоединиться к флешмобу.**

Заготовки и крепление необходимо предусмотреть из расчета от 75 до 500 бумажных голубей в одной зоне флешмоба.

Волонтеры дежурят в зоне флешмоба в течение всего дня 24 июня, поэтому необходимо установить смену команд через 3 часа.

2.4. В одном городском пространстве в парках и вблизи памятных и знаковых мест, связанных с историей Великой Отечественной войны могут быть совмещены акции и флешмобы 24 июня: Я РИСУЮ МЕЛОМ, #ПАРАДПОБЕДИТЕЛЕЙ, ПОБЕДНЫЙ МАРШ и проекта РАДОСТЬ ПОБЕДЫ

2.5. Изготовление бумажного голубя

Фигурку голубя можно сделать дома по инструкции, трафарету или в технике оригами, либо собрать на месте при помощи волонтеров.

Каждая фигурка закрепляется в специально оформленной зоне.

1.3. Способы крепления могут быть разными (Приложение 1):

- на лентах к веткам деревьев,
- на палочках, втыкаемых в землю,
- на специальных поверхностях при помощи клея или скотча,
- на специально натянутых веревках между деревьями и др.

### **3. Алгоритм подготовки и реализации**

3.1. Региональная дирекция Года памяти и славы

- До 15.06.2020. информирует органы местного самоуправления о проводимом флешмобе и составляет перечень мест размещения «зон памяти»,
- До 20.06.2020 формирует команды волонтеров и обеспечивает необходимые ресурсы для их работы в «зонах памяти»: белая и цветная бумага, разнообразные трафареты, ножницы, средства для крепления (веревки, специальные конструкции или палочки для «приземления» голубиной стаи),
- До 15.06.2020 определяет точки подсъема для федеральных и региональных СМИ,
- Обеспечивает информационное сопровождение (анонсирование с 18 июня и съемку в день реализации 24 июня).

3.2. В день реализации акции

Волонтеры должны быть обеспечены необходимым реквизитом:

- столики или иные приспособления для изготовления и сборки бумажных голубей,
- заготовки для сборки бумажных голубей из бумаги (белой),
- банерами, сетками лентами для крепления бумажных голубей.

Волонтеры:

- готовят место для проведения флешмоба: устанавливают рабочие столы, банеры и специальные конструкции, развешивают основы для крепления бумажных голубей,
- прикрепляют своих голубей, чтобы люди увидели и смогли присоединиться к флешмобу,



- в течение дня работают с участниками флешмоба: помогают разместить готовых «голубей» и смастерить своими руками на месте,
  - предлагают участника флешмоба сделать фото и видео и выложить в социальных сетях с хештегами #голубьмира #мирназемле #парадпобеды #парадпобеды2020.
- самостоятельно ведут любительскую съемку и размещают видео и фото в социальных сетях с соответствующими хештегами.

3.3. После флешмоба волонтеры помогают службам ЖКХ убрать все следы флешмоба, службы парков максимально деликатно утилизируют бумажные фигурки.

#### **3.4. Не допускается**

Оставлять бумажных голубей на деревьях и специальной развеске, чтобы они мокли под дождем или были сорваны ветром, чтобы кто-то из хулиганских побуждений устроил из результатов флешмоба мусорную кучу.

### **4. Информационная кампания**

Анонсирование флешмоба ГОЛУБЬ МИРА с 18 июня 2020 года.

#### **3.1. Задачи региональных дирекций:**

- Совместно с органами управления образованием и региональным отделением РДШ обеспечить информирование школ, родителей и учеников о проводимом флешмобе,
- Призвать к участию летние лагеря школьников, которые работают в дистанционном режиме, чтобы организовано изготовить фигурки голубей, а дети самостоятельно с семьями их разместят в ходе флешмоба,
- Если эпидемиологическая обстановка не позволяет провести флешмоб в парках и знаковых и памятных местах, СМИ и жителей региона призвать к оформлению голубями окон квартир и домов, а также деревьев на личных приусадебных участках или во дворах многоквартирных домов (по договоренности с управляющей компанией).

#### **3.2. Информация размещается:**

- на официальных электронных ресурсах органов власти и их аккаунтах в социальных сетях,
  - на сайтах волонтерских организаций и других партнерских организаций региона,
  - в городских пабликах и форумах,
  - в активных региональных мессенджерах и телеграм каналах (с числом подписчиков от 5 000),
  - в родительских чатах школ и детских садов,
  - на ресурсах блогеров, лидеров общественного мнения и др.
- В участие через группы в социальных сетях и активистов вовлекаются сообщества:
- многодетных семей,
  - родителей с детьми с особенностями развития,
  - молодых родителей,
  - выпускников детских домов и др.

К участию необходимо пригласить семьи известных в регионе людей с детьми и внуками для точек подсема.

#### **3.3. Работа со СМИ**



В СМИ направляются

- релиз флешмоба и банер,
- перечень мест для подсьема и интервью с участниками флешмоба о важности сохранения мира,
- время присутствия интересных персонажей, организованных групп и многодетных семей.

## **5. Показатели проекта**

### **5.1. Количественные показатели**

- от 75 до 500 бумажных голубей в одной зоне флешмоба,
- не менее 3 публикаций в региональных СМИ,
- не менее 5 публикаций в социальных сетях в аккаунтах, имеющих от 50 000 подписчиков,
- не менее 50 публикаций в социальных сетях по результатам участия в акции;
- охватить 60% городских и 80% сельских поселений региона;
- организовать не менее 3 точек в столице субъекта,
- организовать не менее 2 точек в крупных населенных пунктах региона.

## **6. ТЗ на съемку**

При подготовке фото и видеоматериалов необходимо учесть следующие требования:

- Горизонтальная ориентация кадра;
- Для фото – разрешение 1920x1080 пикселей, для видео – 1280x720 пикселей;
- Видеосъемка производится со штатива, исключить наличие посторонних звуков/ненормативной лексики и пр. в кадре
- Общее настроение кадра передает радость и праздничность действия;
- Избежать наличия в кадре: мусора, ветхих и обшарпанных строений, нетрезвых граждан.

В кадре присутствуют:

- участники акции с соблюдением мер безопасности в момент моделирования бумажных голубей и размещения их в точках проведения акции,
- размещенные бумажные голуби в большом количестве на фоне голубого неба/деревьев/узнаваемых городских объектов.